

## Stage de chef de projet digital

Le régime de Sécurité sociale des artistes auteurs fait partie du régime général des salariés et concerne 270 000 artistes auteurs et 50 000 diffuseurs de leurs œuvres.

L'Agessa et la Maison des Artistes – Sécurité sociale sont deux associations agréées, placées sous la double tutelle du ministère des Affaires sociales et de la Santé et du ministère de la Culture et de la Communication, pour recouvrer les cotisations et contributions dues sur les rémunérations artistiques des artistes-auteurs.

Ce recouvrement représente environ 280 millions par an.

### Description de l'offre

Rattaché(e) à la directrice de la Communication, vous participez à la définition et la mise en œuvre de la stratégie digitale du régime de Sécurité sociale des artistes auteurs.

A ce titre, vos principales missions sont :

- de contribuer à la définition et la formalisation de la stratégie digitale ;
- de mettre en œuvre et suivre les outils définis dans la stratégie validée;

Vous participerez également aux activités quotidiennes du service :

- accompagnement des responsables de services dans leurs projets et actions de communication en interne et en externe (plans d'actions, actions, supports, évaluations, ...)
- rédaction d'articles, réalisation de supports web ou print ;
- contribution à la relation clients (gestion de la Faq du site Internet notamment).

### Profil recherché

De formation supérieure en communication digitale (bac +4/5).

Vos atouts pour réussir pleinement votre mission :

- excellentes connaissances de la communication digitale
- bonnes qualités rédactionnelles
- capacité à gérer des flux entrants et d'organiser des flux sortants dans une logique de CM
- capacité d'organisation, souci du détail-et esprit d'analyse et de synthèse
- maîtrise des outils bureautique, de publication de contenus en ligne (idéalement Drupal et Sharepoint) et des outils de la suite Adobe.

Mais aussi...

- créativité,
- autonomie et esprit d'initiative
- qualités relationnelles,
- diplomatie
- capacité d'écoute

////////////////////////////////////

Le poste est basé à Paris (9<sup>ème</sup>) dans les locaux de l'Agessa

**Début** : mars 2017

**Durée** : 6 à 9 mois

**Rémunération** : selon profil

Merci d'envoyer vos CV et LM avec comme objet de mail « *Stage chef de projet digital* » à l'adresse suivante : [communication@secu-artistes-auteurs.fr](mailto:communication@secu-artistes-auteurs.fr)