

LA SÉCURITÉ SOCIALE DES ARTISTES AUTEURS

POSTE À POURVOIR :

Chef de projet marketing / communication (H/F)

Type de contrat : CDD 9 mois minimum (remplacement congé maternité)

Classification UCANSS - Niveau 6 - coefficient 315

La Sécurité sociale des artistes auteurs (26 salariés) est un organisme qui exerce des missions de service public. Elle gère le régime social des artistes-auteurs et assure plusieurs missions au service des artistes-auteurs. :

- Le contrôle du champ d'éligibilité au statut d'artiste-auteur.
- L'affiliation au régime social des artistes-auteurs.
- Le recensement permanent des artistes-auteurs et des diffuseurs de leurs œuvres résidant fiscalement en France, y compris les Dom.
- L'action sociale en faveur des artistes-auteurs.
- La gestion du recouvrement des cotisations et contributions dues au titre de périodes antérieures au 1er janvier 2019 (déclarations, paiements, régularisations, gestion de comptes...) hors contentieux.
- L'information des artistes-auteurs sur les conditions d'affiliation et les prestations auxquelles ils peuvent prétendre.

Principales missions

Contenu de marque :

- Animation éditoriale et production de contenus pour notre magazine digital.
- Animation éditoriale et production de contenus pour notre newsletter.
- Gestion de notre site internet.
- Gestion des campagnes emailing.
- Réalisation de supports de communication (print et digital).
- Production de contenus pour les réseaux sociaux.

Community management :

- Animation des réseaux
- Veille et opportunités d'évolution

Relation client :

- Ecoute client : mesure de la satisfaction et recueil des attentes client.
- Evolution de l'offre de service.
- Veille et opportunités d'évolution.

Communication :

- Relations presse : réponses aux sollicitations et identification des opportunités de prise de parole.
- Corporate : gestion du rapport d'activité et valorisation de l'organisme.
- Communication interne.

Qualités recherchées

- Très opérationnel, vous êtes organisé, rigoureux et appréciez l'autonomie et la polyvalence.
- Bon communicant : excellente orthographe et maîtrise du code typographique.
- Force de proposition pour développer de nouveaux projets et assurer une veille solide.
- Compétences en gestion de projet.

Profil recherché

- Formation initiale en écoles de commerce/universités de communication ou marketing.
- 1 à 3 ans d'expérience sur un poste similaire.

Rémunération

Minimum 34 K€ et selon expérience.

Horaires de travail

Application d'un accord collectif sur la réduction du temps de travail : 37 heures hebdomadaires – 16 jours annuels de RTT. Horaire variable en vigueur.

Poste à pourvoir : juin 2023

Date limite de candidature : 5 mai 2023

Envoyer CV et lettre de motivation par mail à Marie-Paule FOURNIER-GUILLOT mpfournierguillot@secu-artistes-auteurs.fr