

**MAPA 2-2020 : OPTIMISATION DES PARCOURS CLIENT**

**QUESTIONS / REPONSES N°2**

- 1) Pouvez-vous svp donner la volumétrie exacte d'individus sur chacun de vos 3 macro-cibles : artistes-auteurs affiliés, artistes-auteurs en devenir (prospects), diffuseurs.**

Nous ne disposons pas de volumétries exactes sur chacune des 3 macro-cibles mais des estimations :

- Artistes-auteurs affiliés : 250 000 individus
- Artistes-auteurs en devenir (prospects) : 7000 individus
- Diffuseurs : 50 000 organismes

- 2) Existe-t-il une classification ("étiquetage") des appels et courriels reçus, ainsi que des rendez-vous individuels? Si oui le prestataire pourra-t-il consulter la répartition par catégorie?**

Uniquement les appels et les rendez-vous se voient attribués des motifs.